



Dans le Haut-Rhin, la reprise est bien là. Après plusieurs mois d'adaptation au contexte sanitaire, nous vivons ensemble une situation économique inédite.

De novembre 2020 à octobre 2021, plus de 33000 offres d'emploi ont été confiées par les entreprises aux équipes de Pôle emploi Haut-Rhin, soit un niveau supérieur de 5.9% sur la même période de référence en 2019 (période avant crise sanitaire).

Dans ce contexte, nous devons anticiper avec nos partenaires, principalement les branches professionnelles, les difficultés de recrutement et mieux orienter les publics vers les secteurs porteurs d'avenir.

Il nous faut offrir une meilleure visibilité sur les opportunités du secteur aux talents du territoire.

Le BTP, à plus d'un titre, constitue en effet un secteur essentiel de l'économie du Haut-Rhin et les conseillers de Pôle emploi auront à cœur d'accompagner les recrutements, main dans la main, avec les adhérents de la FFB.

En 2020, 700 personnes ont retrouvé un emploi dans le BTP par l'intermédiaire des

équipes des 10 agences Pôle emploi du territoire.

Je partage avec le Président BARILLEY une même détermination à mettre en lumière la richesse et la diversité des métiers du bâtiment pour faciliter l'orientation des demandeurs et apporter des réponses personnalisées, en proximité, aux besoins des entreprises.

Nous sommes résolus à renforcer nos liens de coopération et notre complémentarité d'action avec vous. En témoigne notre convention de partenariat, signée le 14 octobre dernier, qui impulse de nouvelles étapes en 2022. Je pense également à toutes nos actions événementielles pour orienter les publics et permettre la rencontre directe entre chefs d'entreprise et candidats, notamment les « 68h'chrono » du BTP. Nous les renouvelerons !

Pour relever le défi de l'emploi, nous nous engageons ensemble à :

- Anticiper et identifier les besoins en compétences afin d'adapter les achats de formation qualifiante en partenariat avec la Région Grand Est : le plan d'investissement dans les compétences nous donne les moyens de renforcer les compétences des demandeurs d'emploi au plus près des besoins des entreprises locales.

- Participer à une meilleure connaissance des métiers du BTP, de leur diversité en construisant des actions d'information des publics et faciliter la rencontre entre employeurs et candidats (visite d'entreprises, événements dans les agences Pôle emploi, témoignages de professionnels...)

SOMMAIRE

p.2 / RE2020

p.3 / Paroles de pros
Adhérent

p.4 / Interview
Partenaire

- Mettre en œuvre les aides pour l'emploi et les mesures d'adaptation pour simplifier et faciliter les recrutements.

Plus que jamais, les équipes de Pôle emploi sont mobilisées à vos côtés pour contribuer au développement de l'emploi dans vos entreprises et mettre en œuvre des solutions personnalisées.

Rendez-vous dans votre agence de proximité.

Avec vous, pour vous. #TousMobilisés aux côtés des entreprises du BTP

Pierric Ouvrard
Directeur territorial
Pôle emploi Haut-Rhin

CHANGEZ D'AIR, PASSEZ À L'ÉLECTRIQUE !

Simplifiez-vous l'automobile avec l'offre Banque Populaire Car Lease* et son **loyer unique qui intègre le véhicule et sa borne de recharge !**



BANQUE POPULAIRE 
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

*Banque Populaire Car Lease est une offre de location longue durée de BPCE Car Lease dédiée aux clients professionnels et distribué par BPCE Lease. BPCE Car Lease - SAS au capital de 5 184 440 € - 977 150 309 RCS Toulouse - Orias n° 09 046 805 - Siège social : 8 rue Vidailhan, CS 73131, 31132 Balma cdx. BPCE LEASE, SA au capital de 354 096 074 € - 379 155369 RCS Paris - Orias n°07 029 339 - Siège social : 50, avenue Pierre Mendès France 75201 Paris Cdx 13. BPALC - S.A. coopérative à capital variable, 3 rue François de Curel - 57000 Metz - 356 801 571 RCS Metz - ORIAS n° 07 005 127. Crédit photo : iStock



Le dossier du mois

RE2020



Synthèse des principales exigences RE2020 résidentiel

Suite à la parution cet été de la majeure partie des textes relatifs à la Réglementation Environnementale 2020.

Une synthèse rédigée par la direction des affaires techniques de la FFB reprend les principales exigences s'appliquant aux bâtiments résidentiels.

La majeure partie des textes réglementaires liés à la Réglementation Environnementale 2020 s'appliquant à la construction de logements neufs ont été publiés au Journal Officiel cet été. Il s'agit du décret 2021-1004 du 29 juillet 2021 et de l'arrêté du 4 août 2021.

Trois points restent à préciser :

- les modalités de justification auprès du service instructeur pour bénéficier de la dérogation accordée aux CCMI signés avant le 1^{er} octobre 2021,
- les modalités relatives aux différentes attestations à fournir,
- et le contenu des contrôles des systèmes de ventilation.



La synthèse ci-dessous résume les principales exigences telles qu'elles résultent des textes publiés et fait le point sur les parties toujours en attentes

(calendrier de mise en œuvre, indicateurs et seuils associés, contrôle de fin de chantier des systèmes de ventilation, éléments conservés par rapport à la RT 2012, attestations à fournir).

Concernant les exigences qui s'imposeront pour les bâtiments de bureaux et d'enseignement, des précisions seront apportées (les textes seront mis à jour à la fin de la phase de concertation sur le tertiaire).

À noter : un guide complet sur l'essentiel de la RE2020 est en préparation à la FFB et paraîtra en fin d'année lorsque tous les textes seront sortis.

Professionnels

Vous cherchez des solutions efficaces et personnalisées, votre banque est là avec les solutions pro.



Crédit photo : Gettyimages.

Crédit Mutuel

Espace Entreprise
Nouveau Bassin
3 rue Lefebvre
68100 Mulhouse

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel – RSC Strasbourg B 588 505 354
N° ORIAS : 07 003 758.



2

club-partenaires-fbtp68.fr | ClubPartenairesFBTP68



Paroles de pros / Interview Adhérent



ÉTIENNE WEREY
Président du groupe
Wereystenger

Wereystenger, 50 ans de savoir- faire et d'innovation au cœur du plâtre et du staff

Année anniversaire pour l'entreprise familiale Wereystenger qui célèbre en 2021 son demi-siècle. Une entreprise dans laquelle la troisième génération est désormais à l'oeuvre, entre Gunsbach, Strasbourg et Paris.

Passion, exigence, travail d'équipe, partage, humilité et souci de bien faire sont les valeurs qui font les fondations de l'entreprise familiale Wereystenger. Cette société de plâtrerie a été fondée en 1971 par Richard Werey.

Un développement par étape

L'arrivée de son fils, Christian Werey en 1978 puis la reprise en 1987 change la donne. De cinq compagnons, l'entreprise étoffe son effectif jusqu'à atteindre la quarantaine d'employés. En 2001, c'est une nouvelle étape de franchise, avec le rachat de la société Stenger qui devient Wereystenger. Cette année-là, Etienne Werey entre à son tour dans l'entreprise familiale. La maison continue de se développer en s'installant au 21 Avenue du Neuhof à Strasbourg en 2006 puis à Paris en 2014, par le rachat d'un artisan staffeur parti à la retraite. L'entreprise est alors affectée par la disparition brutale de Christian, en 2015. « Nous avons maintenu le navire à flot pendant quatre ans », souligne le Président du groupe, Etienne Werey. La disparition de mon frère a été une véritable tragédie. Son fils, William, n'avait à l'époque que 25 ans. Il est aujourd'hui

à mes côtés. Il a fait un bond en avant phénoménal en prenant très rapidement des responsabilités et depuis 2019 la direction de l'agence de Strasbourg.

Un précieux savoir-faire

Wereystenger c'est aujourd'hui un groupe de 110 personnes et des projets de référence, à l'instar de la Fondation Louis Vuitton, la Bourse du commerce à Paris, la tour LUMA à Arles ou, plus proche de nous, le musée Unterlinden de Colmar, le Learning Center de l'Université de Haute-Alsace de Mulhouse, ainsi que le Parlement européen, sans oublier toute la clientèle privée, La force de la maison reste son savoir-faire. « Nous maîtrisons l'ensemble des métiers du plâtre, que ce soit la plâtrerie traditionnelle aussi bien que la sèche, et nous nous différencions par la diversité de nos techniques. Pour chaque projet, nous recherchons la solution la plus adaptée à l'architecture. »

Le spécialiste du revêtement acoustique monolithique

L'entreprise familiale se différencie également par son innovation. Elle s'est spécialisée dans la mise en oeuvre du revêtement acoustique monolithique depuis quinze ans maintenant. Un produit qui ne cesse d'évoluer. Wereystenger porte désormais son innovation sur l'isolation, en partenariat avec l'un de ses fabricants. « L'avenir se porte sur le marché des appartements des grandes métropoles, souligne Etienne Werey. La réglementation a changé et l'isolation devient obligatoire. Nous travaillons aujourd'hui au développement d'un super isolant d'une faible épaisseur mais aux propriétés identiques à celui du marché actuel » Wereystenger a également fait entrer le

numérique dans son métier, par la maquette et l'impression 3D qui lui offre un gain de temps non négligeable.

Le souci de la transmission

Wereystenger a à coeur de transmettre son savoir-faire. Chaque année, l'entreprise forme entre deux et quatre apprentis. Un moyen de leur donner goût au métier. « Notre métier est devenu très important dans le déroulement d'un chantier, souligne Etienne Werey. Dans le second oeuvre, c'est nous qui donnons le la. Nous créons du volume à partir du vide. Notre métier est devenu très technique, que ce soit d'un point de vue thermique, acoustique, phonique, ou tout simplement décoratif. »

Nouvelle dynamique graphique

Les 50 ans de WEREYSTENGER étaient le moment idéal pour marquer le positionnement, l'ambition, l'envergure et les valeurs de notre société à travers une nouvelle identité graphique.



WEREYSTENGER

Ce nouveau logo simple et épuré mais avec un impact visuel fort, se veut plus représentatif du savoir-faire WEREYSTENGER et plus en accord avec les réalisations complexes et singulière de ces dernières années.

Emilie JAFRATE

Wereystenger

4, rue des Champs - 68140 GUNSBACH
03 89 77 31 71 | info@werey.com | wereystenger.com



Interview Partenaire Fédération BTP Haut-Rhin

RECTOR l'innovation au service du béton



Antoine Rapold, technico commercial sur le Haut-Rhin et **Romain Patoux**, chef de produit marketing stratégique, au coeur du siège de Rector

Cette entreprise familiale comptabilise 125 ans d'histoire, 16 usines en Europe, 9 dépôts en France et près de 1000 collaborateurs. Rector est un industriel spécialiste de la préfabrication des éléments en béton. Une entreprise qui conçoit ses propres produits et systèmes toujours plus innovants.

Parmi ses références, le Stade de France, le Parlement européen, le Zénith de Strasbourg, ou encore les Tours Black Swan de Strasbourg, pour ne citer que quelques unes d'entre elles... Le béton est le coeur de métier de Rector. Mais malgré toutes les propriétés qu'il offre aux constructions, ce matériau souffre encore d'une image très connotée. « Le béton, c'est une importante résistance mécanique, une garantie de durabilité, des réponses aux problématiques d'acoustique, mais aussi du confort thermique de par son inertie et aucun dégagement de COV (composés organiques volatiles), souligne Romain Patoux, chef de produit au sein de l'équipe marketing stratégique. Il suffit d'utiliser le bon matériau au bon endroit. »

Les atouts du préfabriqué

Un matériau au cycle vertueux grâce au développement de systèmes préfabriqués qui assurent davantage de sé-

curité à ses collaborateurs, une baisse de déchets, sans oublier la limitation de nuisances et d'aléas sur chantier. Un matériau 100% recyclable et qui ne dépend pas d'un système mondial. « Chez nous, tout est fait en local. Nos fournisseurs sont toujours à proximité de nos usines. » Rector s'ancre localement. Son maillage lui permet de créer de l'emploi dans plusieurs régions en France et en Europe, rester proche de ses fournisseurs et de ses clients, mais aussi de limiter les transports avec ses chantiers.

13% de son chiffre d'affaires consacré à l'innovation

Sur les 230 millions de chiffre d'affaires que réalise Rector, l'entreprise consacre environ 13% à l'innovation et au développement de ses infrastructures. Une innovation incontournable pour répondre aux nouvelles normes environnementales, à commencer par la RE 2020. L'industriel a ainsi développé en 2021 une offre nommée RSoft, de produits en béton bas carbone. « Cet enjeu environnemental fait partie de notre quotidien. La réglementation va se durcir progressivement jusqu'en 2030. Nous travaillons aujourd'hui pour intégrer des matériaux bio sourcés dans nos systèmes. L'objectif est d'afficher un impact carbone nul voire même négatif. L'adage de Jean-Paul

Lesage, notre PDG entre 1987 et 2002 était: "avant les chiffres et la technologie, il y a l'homme et sa capacité de créer, sa force morale, son génie inventif et sa volonté". Cette phrase résume tout. » C'est dans cet esprit qu'en 2021, Rector mis un coup d'accélérateur sur sa politique RSE. « Pour accompagner ces changements, nous sommes en lien constant avec nos clients, poseurs, artisans et constructeurs pour vérifier la facilité de mise en oeuvre de nos produits. »

« Mieux construire ensemble »

C'est en toute logique que Rector est partenaire de la FFBTP 68. « Nous sommes un acteur local et nous retrouvons nos entreprises poseurs au sein de la Fédération. En juillet, par exemple, nous avons organisé une formation dédiée aux maçons dans le cadre de la RE 2020. Mieux construire ensemble est notre baseline depuis 60 ans. Il est important pour nous de montrer aux artisans, que nous sommes présents pour eux. »

Emilie JAFRATE

Rector Lesage

16, rue de Hirtzbach - 68100 MULHOUSE
03 89 58 67 59 | rector.fr

Avec un peu d'avance ... l'ensemble du Club des Partenaires vous souhaite de très belles et joyeuses fêtes de fin d'année !



4

club-partenaires-fbtp68.fr | ClubPartenairesFBTP68