

La Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics du Haut-Rhin, un soutien technique, juridique, en ressources humaines, et défenseur des métiers du BTP

Du bâtiment aux travaux publics en passant par les constructeurs de maisons individuelles, la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics du Haut-Rhin se veut le relais de l'ensemble des métiers du secteur. Un relais de proximité présidé par Etienne Barilley.

« Nous essayons de garantir l'équilibre hommes/femmes »

La FBTP68, ce sont près de 800 entreprises adhérentes pour 8 000 salariés. « La répartition de nos membres est proche de la répartition du secteur, souligne son Président Etienne Barilley. Ce sont, en majorité, des petites entreprises de moins de 10 salariés. » Une branche composée d'un conseil d'administration de 32 artisans et entrepreneurs et d'un bureau de 9 chefs d'entreprises qui élisent leur président pour un mandat de trois ans, renouvelable une fois. « Nous essayons de garantir l'équilibre hommes/femmes, même si ce n'est pas forcément évident dans notre secteur parce que nous n'avons pas 50% de femmes chefs d'entreprises. »

Des missions variées

Plusieurs missions incombent à la Fédération, à commencer par rendre les entreprises plus solides et plus résistantes sur leurs marchés à travers un accompagnement technique. « Nous répondons présents à la moindre question », souligne Etienne Barilley. Le deuxième soutien est de l'ordre des ressources humaines avec un service dédié à l'accompagnement des entreprises dans la mise en place de processus RH. La FBTP68 est également présente dans le secteur juridique. « Du droit des affaires, au droit social », souligne Etienne Barilley. La FBTP68 est aussi un relais de poids face aux pouvoirs publics.

L'esprit de méritocratie

L'autre volet est la promotion de ses métiers. « Tout le monde peut accéder au monde du bâtiment et des travaux publics. Il n'y a pas que la partie chantier. Ce secteur a besoin d'ingénieurs, de chercheurs... Notre branche englobe de nombreux métiers. C'est un escalier social. On peut entrer dans ce monde par un CFA ou un lycée professionnel et en ressortir avec un diplôme de niveau technique supérieur. Nous devons défendre cet esprit de méritocratie, fondamentale dans notre branche. Nous nous retrouvons encore trop souvent confrontés aux préjugés des acteurs de l'orientation. » Les Coulisses du Bâtiment représentent l'opération phare de cette mission. Chaque année, plusieurs chantiers sont ouverts au public.

Des équipes en mode combat pour gérer la crise sanitaire

Forcément, la FBTP68 a répondu présent lorsque la COVID-19 est venue chambouler le quotidien. « Tout le monde attendait des réponses, là où il n'y en n'avait pas et nous n'avons pas hésité à décaler les réponses, le temps de vérifier les informations, afin d'être dans le vrai. Nos équipes se sont mises en mode combat. » Elle s'est entourée d'une équipe de gestion de crise. Un accompagnement proposé à chaque adhérent ainsi qu'un suivi psychologique pour les chefs d'entreprise dans le besoin face à ce manque de visibilité sur l'avenir. Sur avril et mai 2020, la FBTP68 a

enregistré autant de sollicitations qu'une année normale. « Nous avons été la première branche à sortir un guide de préconisations de reprise d'activité, souligne encore Etienne Barilley. Nous devons en être à notre 10^{ème} édition. » Une crise sanitaire de laquelle la FBTP68 a su tirer du positif. « Nous avons appris à utiliser la visioconférence, Whatsapp, Teams... Si cette COVID-19 reste éprouvante, nous avons su nous en sortir par le haut, en nous renforçant de l'intérieur et de l'extérieur. Notre bureau et notre conseil d'administration sont plus soudés que jamais. »

Emilie Jafrate

Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics du Haut-Rhin
12 allée Nathan Katz, Mulhouse
03 89 36 30 60
www.federationbtp68.fr
Facebook Fédération du BTP du Haut-Rhin



Etienne Barilley, Président de la FBTP68 (DR)

Zoom sur le Club des Partenaires de la Fédération du BTP du Haut-Rhin

Le Club des Partenaires de la Fédération du BTP du Haut-Rhin est né en 2007. Composé d'une dizaine de membres à sa création, il en compte aujourd'hui 47. Son objectif est de créer du lien entre les adhérents à la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics du Haut-Rhin (FBTP68) et les entreprises adhérentes au Club, en favorisant les échanges. Anne-Sophie Neff, gérante de NK Diffusion en est sa Présidente.



Anne-Sophie Neff, Présidente du Comité Directeur du Club des Partenaires de la FBTP68.

Des événements

Le premier événement "partenaires" d'envergure date de 2018. Une journée autour de la thématique "plage", organisée à l'arrière de la Maison du Bâtiment. « Nous avons rendu les lieux méconnaissables par l'installation d'une plage de sable. Nous avons fait faire des T-shirts au logo du club, sans oublier les chapeaux de paille. Personne ne se connaissait vraiment, se souvient Anne-Sophie Neff. Et des liens se sont noués entre adhérents et membres de la FBTP68. » D'autres actions ont été menées avec cette Fédération, comme un défilé de vêtements de travail. Ce club vit également à travers des rendez-vous d'informations syndicales, des rencontres entre les entreprises et les partenaires, des invitations aux réunions des sections professionnelles pour présenter de nouveaux produits ou services, ou encore des petits déjeuners entre membres.

Un enrichissement réciproque

« La Fédération du BTP du Haut Rhin nous fait confiance. De la toute première réunion à aujourd'hui, j'ai vu évoluer les relations entre les partenaires du Club et les adhérents FBTP68. Ce n'est pas juste un club, c'est une organisation qui vit et qui vit très bien. Nous nous enrichissons tous au contact des uns et des autres. Le chef

d'entreprise est souvent seul et il a tendance à se replier sur lui-même alors qu'il est important de s'ouvrir aux autres, partager nos expériences réciproques. C'est l'avenir. » Le Club des Partenaires respecte des engagements envers la FBTP68. Des engagements et les valeurs que sont la convivialité, la réactivité, la bienveillance, l'enthousiasme, la solidarité, la considération et les échanges.

Un "Partenaires'Mag" par trimestre depuis novembre 2020

Le Club des Partenaires développe sa communication avec, notamment, le lancement du "Partenaires'Mag" en novembre 2020. Une publication trimestrielle avec, dans chaque édition, la présentation d'un partenaire, d'un adhérent, un article de la profession et trois espaces publicitaires destinés aux partenaires. Un Club des Partenaires également présent sur les réseaux sociaux.

Emilie Jafrate

www.club-partenaires-federation-btp-haut-rhin.fr
Facebook ClubDesPartenairesFBTP68

L'engagement mutuel !

MASEVAUX
NIEDERBRUCK

BURNHAUPT
LE-HAUT

Crédit Mutuel
La Doller, au cœur
de vos activités
professionnelles.

Crédit Mutuel

La DOLLER

L'EXPERTISE BANCAIRE DES PROFESSIONNELS
POUR LES PROFESSIONNELS

PÔLE ENTREPRISES

3 rue du 2e Bataillon Choc
7, rue du Pont d'Aspach

MASEVAUX-NIEDERBRUCK
BURNHAUPT-LE-HAUT

Tél. : 03 89 36 64 63 - Courrier : 03530@creditmutuel.fr